

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 Технологические практикумы социально-
культурной деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Канд.пед.наук, Доцент, Тислянкова Валентина Ивановна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

- закрепить у будущих менеджеров социально-культурной деятельности теоретические знания и практические умения по основным типам технологий социально-культурной деятельности: культуuroохранным, культуротворческим, рекреативным, образовательным, социозащитным, информационно-рекламным и др. Освоить выработку практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области искусства, досуга, образования, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

1.2 Задачи изучения дисциплины

связаны с задачами профессиональной деятельности в сфере социально-культурной деятельности:

- 1) формирование у студентов представления о многообразии форм, методов, средств технологий социально-культурной деятельности;
- 2) ознакомление с особенностями и своеобразием использования различных типов и видов технологий в учреждениях социально-культурной сферы различных типов;
- 3) практическое применение социально-культурных технологий в разработке социокультурных проектов и программ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| ПК-4: Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп | |
| ПК-4.1: Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией | |

| | |
|---|--|
| ПК-4.2: Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в | |
| учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения | |
| ПК-4.3: Владеть: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий | |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=10495> .

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | Сем естр | |
|--|--|-------------|---|
| | | 1 | 2 |
| Контактная работа с преподавателем: | 3,67 (132) | | |
| занятия лекционного типа | 1,5 (54) | | |
| практические занятия | 2,17 (78) | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2,33 (84) | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | | |
| курсовая работа (КР) | Нет | | |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 2 (72) | | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Технологические практикумы по Общим технологиям социально-культурной | | | | | | | | | |
| | 1. Диагностика и методы исследования в социально-культурных технологиях; практикум по социально-культурной экспертизе; практикум социально-культурного прогнозирования и моделирования; практикум социально-культурного программирования; практикум социально-культурного проектирования; практикум по организационно-управленческим технологиям. | 30 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|----|--|--|--|--|--|
| <p>2. Диагностика и методы исследования в социально-культурных технологиях. Практическое применение основных методов исследований: кабинетные исследования, внекабинетные исследования. Этапы диагностирования в социокультурных технологиях. Технологии социально-культурной экспертизы. Характерные черты социально-культурной экспертизы. Практическое применение организационных моделей проведения социокультурной экспертизы. Модель «Рецензия» и модель «Мониторинг». Технологии социально-культурного прогнозирования и моделирования. Этапы социально-культурного прогнозирования, практическое применение. Технологии социально-культурного программирования. Социально-культурная программа. Практические примеры этапов работы над социально-культурной программой (реально существующей). Структурные составляющие социально-культурной программы. Технологии социально-культурного проектирования. Характеристика творческого проекта. Составные части творческого проекта. Замысел творческого проекта. Организационно-управленческие технологии. Понятие «организационно-управленческие технологии». Этапы управленческой деятельности. «Организационно-корпоративная культура» и функции при осуществлении проекта.</p> | | | 30 | | | | | |
| 2. Технологическиепрактикумы по функциональным технологиям социально-культурной | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|----|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>1. Практическое применение технологий информационно-просветительной и рекламной деятельности в сфере культуры и досуга. Применение педагогических основ социокультурных технологий. Применение массмедийных технологий: назначение, специфика. Применение технологий PR в современной социокультурной практике.</p> <p>Технологические основы организации в культурно-досуговой сфере. Сценарно-режиссерские основы по разработке культурно-досуговых программ с применением технологий социально-культурной деятельности. Анимация как средство социокультурной практики. Практическое применение технологий в организации самодеятельного художественного творчества в учреждениях социально-культурной сферы.</p> <p>Применение технологий деятельности клубов по интересам и любительских объединений.</p> <p>Применение технологий в организации инициативного клуба.</p> <p>Культуроохранные и культуротворческие технологии при создании культурно-досуговых мероприятий. Применение технологии рекреационно-оздоровительной деятельности при организации культурно-массовых мероприятий.</p> <p>Современные подходы к организации семейного досуга, и правильный выбор дифференцированных технологий социально-культурной деятельности в разработке и подготовке успешного культурно-досугового мероприятия.</p> | 24 | | | | | | | |
|---|----|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>2. Технологии информационно-просветительной и рекламной деятельности в сфере культуры и досуга. Педагогические основы социокультурных практик. Педагогические аспекты профессиональной деятельности технолога социально-культурной сферы. Стили педагогического руководства. Педагогическое общение. Индивидуальные стили педагогической деятельности. Массмедийные технологии: назначение, специфика, тенденции развития. Практическое применение понятие медиадосуг и экология экранной культуры. Применение мультимедийных технологий в социально-культурной деятельности. Технологические основы организации в культурно-досуговой сфере Анимационные социокультурные технологии. Практическая деятельности профессиональных аниматоров. Этапы разработки анимационных социокультурных программ Культуроохранные и культуротворческие технологии. Практическое применение технологии в организации краеведческой работы. Технологии возрождения традиционных форм социально-культурной деятельности (народных промыслов, ремесел, обрядов и др. на практических примерах. Фольклорно-этнографические коллективы которые проводят поисково-исследовательскую работу по изучению культурного наследия региона. Технологии деятельности клубов по интересам и любительских объединений. Анализ работы любительских объединения и клубов по интересам (на примере действующих в Красноярске). Технология организации инициативного клуба. Организации клубного типа на территории региона и их практическая работа.</p> | 9 | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|----|--|
| <p>3. Самостоятельная работа № 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомиться с деятельностью организации социально-культурной сферы (по программе, предложенной преподавателем) • Дать характеристику организации по следующим позициям: название организации; организационно-правовой вид формы собственности; лицензия на право осуществления деятельности; месторасположение и географические соседи; краткая историческая справка – история создания организации; перечень предоставляемых основных и дополнительных услуг; материально-техническая база; потребители (гости, клиенты, зрители, посетители); функциональное назначение подразделений в организационной структуре; организация рекламы; взаимоотношения с партнерами и поставщиками | | | | | | | 12 | |
| <p>4. Самостоятельная работа № 2.</p> <p>Опишите опыт творческой социальной практики общественных организаций вашего региона.</p> | | | | | | | 12 | |
| <p>5. Самостоятельная работа № 3.</p> <p>Предложите направления коммерческой деятельности культурно-досуговых учреждений.</p> | | | | | | | 12 | |
| <p>6. Самостоятельная работа № 4.</p> <p>Подготовьте пресс-релиз (бюллетень, содержащий материал для срочной публикации – тема на выбор).</p> | | | | | | | 12 | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| <p>7. Самостоятельная работа № 5. Проанализируйте мероприятие (на выбор) по предложенной структуре:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представление мероприятия (его наименование, уровень, периодичность, категорию участников, форму проведения и т. п.) • Дата проведения мероприятия • Время проведения мероприятия • Цель проведения мероприятия • Анализ структуры мероприятия (удачное использование формы культурно-массового мероприятия; художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств культурно-досуговой деятельности) • Производственные показатели приоритетных направлений клубной деятельности: <ul style="list-style-type: none"> а) Просвещение; Организация досуга (на какие категории населения направлено данное мероприятие); б) Развитие жанров народного творчества (театральное, фольклорное, музыкальное, хореографическое, любительское искусство и т. д.) в) Сохранение традиционной народной культуры (артефакты, былины, сказы, особая манера звукоизвлечения, инструменты, бытующие в данной местности, записи фольклорных экспедиций и т. д.) • Количественные показатели (кадровые, финансовые, информационные ресурсы) • Выводы и предложения | | | | | | | 9 | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| <p>8. Самостоятельная работа № 6</p> <p>1.Предложите ресурсы для информационно-образовательной деятельности культурно-досугового учреждения вашего региона;</p> <p>2.Предложите информационно-образовательные услуги, культурно-досугового учреждения вашего региона.</p> | | | | | | | 9 | |
| <p>9. Самостоятельная работа № 7.</p> <p>Составьте паспорт любительского объединения:</p> <p>1) Полное наименование культурно-досугового учреждения, на базе которого действует клуб по интересам</p> <p>2) Название любительского объединения, клуба по интересам</p> <p>3) Год создания</p> <p>4) Председатель (Ф.И.О.)</p> <p>5) Направление объединения, клуба</p> <p>6) Цель объединения</p> <p>7) Регулярность занятий</p> <p>8) Материально-технический ресурс</p> <p>9) Наличие совета</p> <p>10) Число участников объединения</p> <p>11) Формы работы клуба</p> <p>12) Оказание платных услуг</p> <p>13) Деятельность клуба или объединения осуществляется за счет.</p> | | | | | | | 9 | |

| | | | | | | | | |
|---|----|--|----|--|--|--|----|--|
| <p>10. Самостоятельная работа № 8. Создайте сценарный план игры-путешествия «По родному городу (селу, поселку) с путеводителем»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) расположение и ландшафт 2) климат и туристские сезоны 3) транспорт 4) размещение 5) питание 6) культурный туризм (национальная кухня, музыка и танцы, литература, культурно-исторические объекты и т.д.) 7) отдых, развлечения, праздники 8) покупки, сувениры 9) информация (турцентры, агентства) <p>Задание выполняется отдельным приложением-книжкой (по аналогии, заданной преподавателем)</p> | | | | | | | 9 | |
| Всего | 54 | | 78 | | | | 84 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Рукавицына Е.А. Технологические практикумы социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности] (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Организация учебного процесса по дисциплине предполагает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий с использованием удаленного доступа к использованию программного обеспечения в СФУ.

2.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/_sitenav/root_frm.htm - сайт Информкультуры: ведущего научно-информационного центра России по вопросам культуры и искусства
2. <http://kultura-socio.ru> - информационный портал по образованию в социально- культурной сфере
3. <http://www.cultmanager.ru/magazine/contents/> - электронная система Культура

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.